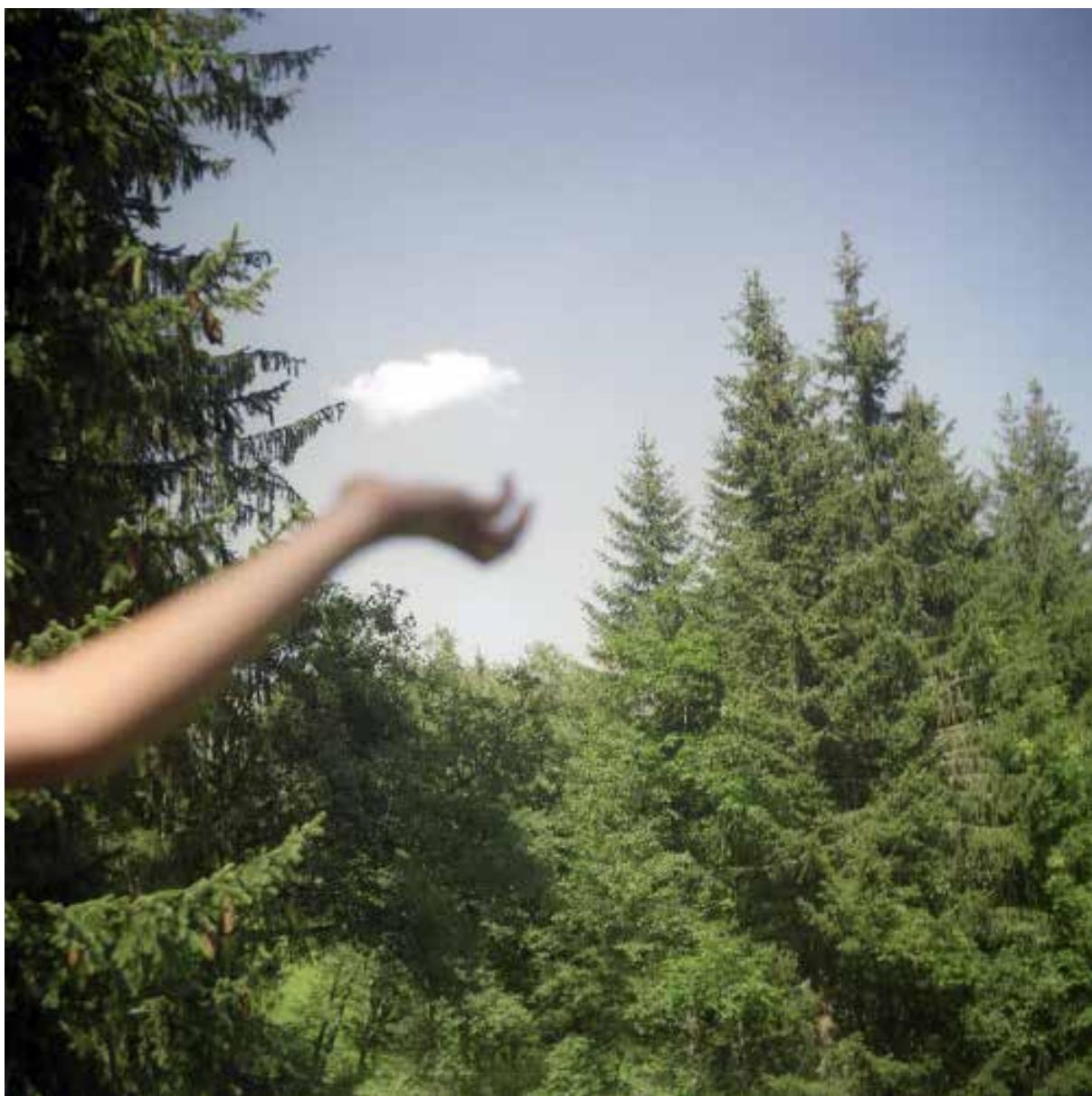


ATELIER PROFESSIONNEL ÉVOLUTION ARTISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Par l'équipe de l'Agence VU'
avec la participation de Frédéric Lecloux

Du 17 février au 27 mai 2026



© Patrick TABERNA / Agence VU'

Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur
enregistrée sous le N°11 75 50839 75
auprès du préfet de la région Ile-de-France

Contact

Mathias Nouel
+33 (0)1 53 01 85 84
nouel@vuphoto.fr

VU' éducation

60 avenue de Saxe
75 015 Paris
www.agencevu.com/education/

Cet atelier professionnel organisé par l'équipe de l'Agence VU', avec la participation de Frédéric Lecloux, propose à un groupe restreint de six photographes d'être accompagnés dans des actions adaptées au développement de leur carrière grâce à une analyse détaillée de leur pratique photographique et une réflexion sur leurs désirs d'évolution.

La formation suit plusieurs axes de travail :

- Un bilan de l'expérience et des compétences permettant de prendre conscience de ses points forts mais aussi définir de nouveaux objectifs.
- La définition et l'élaboration d'outils de présentation pour accompagner des démarchages professionnels.
- La mise en place d'actions concrètes ouvrant de nouvelles opportunités de diffusion.

La formation bénéficie de l'expertise de l'équipe de l'Agence VU' et de son expérience dans l'accompagnement des carrières et projets des photographes. Elle s'organise en ateliers collectifs, cours théoriques et séances de mentorat individuel pour accompagner efficacement les stagiaires dans les besoins particuliers que la formation leur aura permis d'identifier.

Profil des stagiaires	Auteurs-photographes professionnels ou en voie de professionnalisation
Pré-requis	Avoir réalisé des séries photographiques personnelles et/ou des travaux de commande
Capacités et compétences visées	<ul style="list-style-type: none">— Établir un bilan de ses compétences et de ses réalisations— Maîtriser les enjeux commerciaux de la photographie (domaines d'activités, principes du droit d'auteur et de la prestation, politique de soutien à la création, appels d'offres....etc.)— Définir des objectifs d'évolution artistique— Définir des objectifs d'évolution de carrière— Prospecter les opportunités du secteur correspondant à ses compétences, son champ d'action et son calendrier— Conceptualiser, rédiger et illustrer un dossier de présentation pour un prix, une bourse ou un appel d'offre
Modalités d'évaluation des acquis	Auto-évaluation par grille d'objectifs
Équipe de formation	<ul style="list-style-type: none">— Caroline Bénichou : galeriste, responsable de la Galerie VU'— Fanny Demichelis : graphiste— Jean-Baptiste Henimann : responsable Presse internationale et Archives à l'Agence VU'— Frédéric Lecloux : photographe et théoricien de la photographie— Patricia Morvan : responsable des Projets culturels de l'Agence VU'— Mathias Nouel : éditeur photo et responsable VU'Education— Mathilde Penchinat : directrice de VU' et responsable Corporate et Publicité

Durée 8 jours

59h (56h en présentiel et 3h à distance)

Calendrier 1er semestre 2026

- mardi 17 et mercredi 18 février 2026
- mardi 17 et mercredi 18 mars 2026
- mardi 21 et mercredi 22 avril 2026
- mardi 26 et mercredi 27 mai 2026

Horaires De 10h à 18h

Délai d'accès Inscription possible jusqu'à la veille du stage (sous réserve de disponibilité) - Attention : les demandes de financement AFDAS doivent être faites 3 semaines avant le début de la formation

Matériel à apporter Les participants devront apporter :

- Un CV reprenant leurs principales expériences professionnelles
- L'ensemble des corpus photographiques correspondant aux expériences du CV en fichiers JPEG
- Un ordinateur portable est fortement recommandé

Espaces Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'editing

—
Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques accessibles sur demande

Lieu de formation Agence VU'
60 avenue de Saxe
75015 PARIS

Nombre de participants 6 maximum

Tarif Tarif unique (dont AFDAS) : 3 540 € HT / 4 248 € TTC

Handicap Nous faisons tout notre possible pour accueillir les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager les aménagements et adaptations possibles.

En amont du stage

Une grille d'auto-évaluation est envoyée aux stagiaires afin qu'ils puissent positionner leur niveau de compétences sur les différents objectifs du stage. La grille permet ensuite au stagiaire d'évaluer régulièrement sa progression et aux formateurs d'adapter leurs pédagogies lors des points d'évaluation.

Jour 1**10h - 13h : Analyse de l'expérience et des compétences**

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Tour à tour, chaque photographe se présente :

- Séries personnelles réalisées
- Travaux de commande et positionnement commercial
- Outils actuels de visibilité : site, portfolio, textes, dossiers de candidatures...

14h - 18h : Atelier de définition des objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

L'objectif est de chercher à distinguer, par des échanges entre les participants et les formateurs :

- les points forts de la démarche photographique et les points à renforcer
- l'ancrage professionnel actuel et ses perspectives d'évolution
- les outils de visibilité à retravailler

Jour 2**10h - 13h : Les champs d'activité du photographe-auteur**

par Patricia Morvan

Théorie : Etat des lieux présentant les différents secteurs de diffusion (éditorial, culturel, corporate, galerie, prix, bourses et résidence...) ainsi que d'exemples de positionnements ou d'évolution de photographes de l'Agence dans ces différents champs. Séance de question-réponse.

Pratique : Chaque participant examine sa situation actuelle dans les secteurs présentés et identifie parmi ceux-ci un axe de développement prioritaire.

14h - 16h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Chaque participant résume à un expert les enjeux professionnels identifiés jusqu'ici dans la formation. La séance de conseil vise à vérifier les hypothèses et à définir les premières actions de valorisation à mener.

16h - 18h : Bilan et objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant synthétise les réflexions issues de des deux jours d'atelier. Validation des objectifs identifiés et consignes pour la prochaine séance.

PAUSE**Jour 3**

10h - 13h et 14h - 18h : Organisation et valorisation des travaux photographiques par Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan et Mathias Nouel

À travers des séances d'editing et de classements thématiques, les participants revisitent et réorganisent leurs différentes séries photographiques. L'objectif est de définir un corpus raisonné qui leur permettra de constituer des présentations cohérentes de leurs travaux les plus marquants.

Une première mise en application est proposée aux stagiaires, consistant à restructurer leur site internet, carte de visite indispensable à tout professionnel.

Jour 4

10h - 13h : Atelier d'écriture par Frédéric Lecloux

Tour de table: chaque participant présente son travail et évoque son rapport à la lecture et à l'écriture, ses références, ses attentes et ses besoins en matière de rédaction. Réflexion sur le champ lexical de chacun via son site internet. Consignes de travail et conseils de lectures sont prodigués.

14h - 16h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Frédéric Lecloux, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Analyse du site internet actuel et des changements à y apporter au regard de l'orientation de carrière.

16h - 18h : Objectifs personnalisés

par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant définit avec l'aide des formateurs les actions à réaliser d'ici la prochaine séance. L'objectif principal est la refonte complète du site internet suite aux réflexions des deux jours.

PAUSE

Echange individuel avec Frédéric Lecloux

—
En visio-conférence, conseils personnalisés suite à l'envoi de premiers textes.

Jour 5

10h - 13h : Point sur les actions et objectifs réalisés

par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant présente un état d'avancement de ses réflexions et du travail entamé sur son site Internet et ses textes.

Définition d'objectifs pour l'après-midi.

14h -16h L'appel d'offre Corporate et la structuration d'un portfolio
par Mathilde Penchinat

Présentation des différentes typologies de commandes Corporate. Comprendre les attendus d'un appel d'offre. Mesurer les moyens humains et matériels à mettre en oeuvre. Établir un devis. Structurer un dossier de candidature. Constituer un portfolio

16h -18h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'
par Caroline Bénichou, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Frédéric Lecloux, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Conseils de développement de carrière selon les besoins identifiés le matin.

Jour 6**10h-13h : Postuler à des prix et bourses** par Silvana Reggiardo et Frédéric Lecloux

Présentation des opportunités majeures du secteur. Enjeux des différents types d'aides et adéquation avec la temporalité du projet du photographe. Structure d'un dossier de candidature. Analyse de dossiers de candidature retenus.

Consignes de constitution d'un portfolio ou d'un dossier de candidature.

14h-16h : Atelier d'écriture par Frédéric Lecloux

Exercice collectif d'écriture des biographies des participants

16h - 18h Définition d'objectif de fin de formation
par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Suite aux présentations «Portfolio Corporate» et «Prix et bourse», cet atelier a pour objectif d'accompagner les participants dans le choix de constitution d'un de ces deux dossier de présentation : portfolio ou candidature.

PAUSE —**Echange individuel avec Frédéric Lecloux**

—
Conseils du formateur sur les textes du dossier en cours de constitution et nouvelles consignes de travail.

Jour 7**10h - 11h : Point sur les actions et objectifs personnalisés**
par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel**11h - 13h et 14h - 16h : Atelier dossiers de présentation**
mentoré selon les besoins des stagiaires par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis, Jean-Baptiste Henimann, Frédéric Lecloux, Patricia Morvan ou Mathias Nouel

Finalisation des dossiers de candidature.

16h - 18h : **La vente de tirages de collection** par Caroline Bénichou

Les principes de la vente d'oeuvres photographiques : papiers, formats, numérotation, tarifs, certificats...

Jour 8

10h - 13h : Présentation à un expert.e invité.e

Chaque participant présente à un.e expert.e invité l'ensemble des éléments préparés lors de la formation :

- Son site internet
- Un résumé de positionnement artistique, professionnel et de prospection
- Son dossier de présentation finalisé

14h - 17h : Débrief de la séance du matin avec Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Séance permettant d'analyser collectivement et individuellement les retours reçus de l'expert et d'en tirer des enseignements et des projections pour l'avenir.

17h - 18h : Bilan de la formation

Tour de table permettant de faire un bilan de la formation et la grille d'auto-évaluation des objectifs.

SUIVI

Après le stage, VU'Education envoie aux stagiaires par email :

- Un support de cours
- Un questionnaire de satisfaction
- Sur demande : une attestation de formation

Les stagiaires sont quant à eux invités à :

- Répondre au questionnaire de satisfaction
- Remplir la grille d'auto-évaluation afin que VU'Education puisse analyser l'efficacité pédagogique de la formation et si besoin y apporter des améliorations.

**CAROLINE BENICHOU**

—

Après des études d'arts plastiques et sciences de l'art à la Sorbonne, elle collabore avec Robert Delpire à la conception de livres et d'expositions de photographie pendant plus de 10 ans. Elle intègre la Galerie VU' en 2013, où elle assure la direction artistique, les ventes auprès des collectionneurs et des institutions et accompagne les artistes représentés dans leur carrière.

**FANNY DEMICHELIS**

—

Fanny Demichelis est diplômée du Master en Direction Artistique numérique de l'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA). Après une expérience en agence, elle intègre le Groupe Abvent en 2018 où elle s'occupe de la communication visuelle du groupe et du renouvellement de l'identité de l'Agence et de la Galerie VU'. Aujourd'hui, elle est Responsable de communication graphique de Studio Base 2.

**JEAN-BAPTISTE HENIMANN**

Responsable Archives et Presse Internationale

—

Diplômé de l'Institut Français de Presse en analyse des images médiatiques, Jean-Baptiste Henimann rejoint l'Agence VU' en tant que rédacteur photo en 2008. Responsable du fonds d'archive et de la base de distribution, il développe depuis 2019 la production éditoriale internationale et sa commercialisation.

**FRÉDÉRIC LECLOUX**

Photographe et théoricien de la photographie

—

Frédéric Lecloux est un photographe, écrivain et éditeur belgo-français né en 1972. Issu d'un parcours autodidacte, il a obtenu le diplôme de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles en 2016.

Ses photographies sont distribuées par l'Agence VU' depuis 2003. Il est l'auteur d'une dizaine de livres de textes et photographies parus aux éditions Le Bec en l'air, maison au sein de laquelle il est également directeur de collection..

**PATRICIA MORVAN**

Responsable des Projets Culturels à l'Agence VU'

—
Après des études de journalisme et de documentation, elle travaille en tant qu'éditrice photo, d'abord au sein du quotidien Libération, puis chez Bayard Presse. Elle intègre ensuite l'agence VU' où elle exerce successivement les fonctions d'éditrice photo, de responsable du pôle image, des projets culturels et des expositions. De 2017 à 2023, elle assure la codirection de VU' avec Patrick Codomier. Depuis début 2024, elle se recentre sur les projets culturels.

**MATHIAS NOUEL**

Éditeur Photo, Responsable VU'Education

—
Après des études cinématographiques (Paris 8) et photographiques (Ensav La Cambre), il intègre l'Agence VU' où il assure la production des expositions, l'offre de photographies créatives à destination du secteur culturel et le développement de l'activité éducative.

**MATHILDE PENCHINAT**

Responsable du département Corporate et Publicité à l'Agence VU'

—
Diplômé de l'Institut Français de Presse, Mathilde Penchinat intègre Magnum Photos en tant que chargée de production puis comme cheffe de projets en lien avec les entreprises et les marques. Elle rejoint ensuite l'Agence VU' en 2016 pour développer des projets commerciaux et devient responsable du service Corporate & Publicité. Depuis 2023, elle codirige l'Agence VU'.

**SILVANA REGGIARDO**

—
Diplômée d'un Mastère Multimédia de Télécom Paris, d'un Master d'ergonomie et de l'ENS Louis-Lumière, Silvana Reggiardo a piloté la conception de la plateforme participative du Centre national des arts plastiques (Cnap), ouverte à près de 2200 structures, qui répertorie à ce jour plus de 45000 événements et 20500 personnalités des arts visuels depuis 2002.