

ATELIER PROFESSIONNEL ÉVOLUTION ARTISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Par l'équipe de l'Agence VU'
avec la participation de Frédéric Lecloux

Du 25 mars au 18 juin 2025



© Patrick TABERNA / Agence VU'

Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur
enregistrée sous le N°11 75 50839 75
auprès du préfet de la région Ile-de-France

Contact

Mathias Nouel
+33 (0)1 53 01 85 84
nouel@vuphoto.fr

VU' éducation

Hôtel Paul Delaroche
58 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
www.agencevu.com/education/

Cet atelier professionnel organisé par l'équipe de l'Agence VU', avec la participation de Frédéric Lecloux, propose à un groupe restreint de six photographes d'être accompagnés dans des actions adaptées au développement de leur carrière grâce à une analyse détaillée de leur pratique photographique et une réflexion sur leurs désirs d'évolution.

La formation suit plusieurs axes de travail :

- Un bilan de l'expérience et des compétences permettant de prendre conscience de ses points forts mais aussi définir de nouveaux objectifs.
- La développement d'un projet photographique servant de levier pour le déploiement de ces nouveaux objectifs.
- La mise en place d'actions concrètes de prospection ouvrant de nouvelles opportunités de diffusion.
- La définition d'outils de présentation et de communication pour accompagner ses démarchages professionnels.

La formation bénéficie de l'expertise de l'équipe de l'Agence VU' et de son expérience dans l'accompagnement des carrières et projets des photographes. Elle s'organise en ateliers collectifs, cours théoriques et séances de mentorat individuel pour accompagner efficacement les stagiaires dans les besoins particuliers que la formation leur aura permis d'identifier.

Profil des stagiaires	Auteurs-photographes professionnels ou en voie de professionnalisation
Pré-requis	Avoir réalisé des séries photographiques personnelles et/ou des travaux de commande Des notions du logiciel InDesign sont recommandées
Capacités et compétences visées	Établir un bilan de ses compétences et de ses réalisations — Définir des objectifs d'évolution artistique — Définir des objectifs d'évolution de carrière — Identifier et développer un projet photographique servant de levier pour le déploiement de ses objectifs — Maîtriser les enjeux commerciaux de la photographie (domaines d'activités, principes du droit d'auteur et de la prestation, politique de soutien à la création, appels d'offres...etc.) — Prospecter les opportunités du secteur correspondant à ses compétences, son champ d'action et son calendrier — Conceptualiser, rédiger et illustrer un dossier de présentation pour un prix, une bourse ou un appel d'offre
Modalités d'évaluation des acquis	Auto-évaluation par grille d'objectifs
Équipe de formation	Caroline Bénichou : galeriste, responsable de la Galerie VU' — Fanny Demichelis : graphiste — Jean-Baptiste Henimann : responsable Presse internationale et Archives à l'Agence VU' — Frédéric Lecloux : photographe et théoricien de la photographie — Patricia Morvan : responsable des Projets culturels de l'Agence VU' — Mathias Nouel : éditeur photo et responsable VU'Education — Mathilde Penchinat : co-directrice de VU' et responsable Corporate et Publicité

Durée 9 jours
66h (63h en présentiel et 3h à distance)

Calendrier Session Printemps 2025 :

- mardi 25 mars de 10h à 18h
- mercredi 26 mars de 10h à 18h
- mardi 22 avril de 10h à 18h
- mercredi 23 avril de 10h à 18h
- mardi 20 mai de 10h à 18h
- mercredi 21 mai de 10h à 18h
- mardi 17 juin de 10h à 18h
- mercredi 18 juin de 10h à 18h

Délai d'accès Inscription possible jusqu'à la veille du stage (sous réserve de disponibilité) - Attention : les demandes de financement AFDAS doivent être faites 3 semaines avant le début de la formation

Matériel à apporter Les participants devront apporter :

- Un pré-projet de réalisation pour la formation
- Un CV reprenant leurs principales expériences professionnelles
- L'ensemble des corpus photographiques correspondant aux expériences du CV en fichiers JPEG
- Un ordinateur portable est fortement recommandé

Espaces Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'editing
—
Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques accessibles sur demande

Lieu de formation Agence VU'
58 Rue Saint Lazare
75009 PARIS

Nombre de participants 6 maximum

Tarif Tarif unique (dont AFDAS) : 3960€ HT / 4752€ TTC

Handicap Nous faisons tout notre possible pour accueillir les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager les aménagements et adaptations possibles.

En amont du stage

—

Une grille d'auto-évaluation est envoyée aux stagiaires afin qu'ils puissent positionner leur niveau de compétences sur les différents objectifs du stage. La grille permet ensuite au stagiaire d'évaluer régulièrement sa progression et aux formateurs d'adapter leur pédagogie lors des points d'évaluation.

1^{ère} séance

Jour 1

10h - 16h : Analyse de l'expérience, des compétences et des objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Tour à tour, chaque photographe se présente :

- Formation
- Séries personnelles réalisées (précisant le contexte de réalisation et de diffusion)
- Travaux de commande et positionnement commercial
- Projet en cours ou à venir

Chaque présentation est suivie d'une analyse collaborative.

L'objectif est de chercher à distinguer, par des échanges entre les participants et le formateur :

- les lignes de force de la démarche photographique
- l'ancrage professionnel actuel
- les objectifs de développement : ceux-ci peuvent comprendre des objectifs de création, de diffusion, d'auto-promotion, d'acquisition de technique...

16h - 18h : Bilan et objectifs

Chaque participant synthétise les réflexions de la journée.

Validation des objectifs et consignes pour la prochaine séance.

PAUSE

2^{ème} séance

Jour 2

10h - 18h : Organisation et valorisation des travaux photographiques

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

À travers des séances de sélection et de classements thématiques, les participants revisitent et réorganisent leurs différentes séries photographiques. L'objectif est de définir un corpus raisonné qui leur permettra de constituer des présentations cohérentes avec leurs travaux les plus marquants.

Une première mise en pratique est proposée aux stagiaires, consistant à restructurer leur site internet, carte de visite indispensable à tout professionnel, à réaliser pour la séance suivante.

Jour 3**10h - 12h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'**

par Caroline Bénichou, Patrick Codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Chaque participant résume à un expert les enjeux professionnels identifiés jusqu'ici. La matinée de conseil est axée sur le développement d'un nouveau projet photographique qui viendra soutenir les actions d'évolution de carrière dans les secteurs envisagés.

13h - 16h : Les champs d'activité du photographe-auteur

par Patricia Morvan

Théorie : Etat des lieux présentant les différents secteurs (éditorial, culturel, corporate, galerie, interventions, soutien à la création...) adaptés aux questionnements des photographes. Présentation d'expériences professionnelles et commerciales dans leurs diversités et spécificités. Séance de question-réponse.

Pratique : Chaque participant examine ses possibilités d'évolution dans les secteurs présentés et identifie parmi ceux-ci un ou deux axes de développements prioritaires.

16h - 18h : Atelier objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Constitution pour chaque participant d'une liste de prospection pour la prochaine séance.

PAUSE

3ème séance**Jour 4****10h - 12h30 : Point sur les actions et objectifs personnalisés**

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant présente :

- La nouvelle version de son site internet
- Les actions et objectifs de développement professionnel réalisés
- Un état du projet de réalisation artistique

13h30 - 15h : Postuler à des prix et bourses par Silvana Reggiardo

Présentation des opportunités majeures du secteur. Enjeux des différents types d'aides et adéquation avec la temporalité du projet du photographe. Structure d'un dossier de candidature. Analyse de dossiers de candidature retenus.

15h - 17h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Coaching sur les projets photographiques personnels en cours et discussion sur l'objectif de fin de formation.

17h - 18h : Bilan et objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Après un temps de réflexion individuel, chaque participant fait le bilan des apports de la journée et de ses pistes de développement de carrière. Point sur la grille d'auto-évaluation.

Jour 5**10h-12h : Proposer un sujet à la Presse**

par Jean-Baptiste Henimann

Connaître les lignes éditoriales et les formats, à quel stade de développement proposer un projet ou sujet. Enjeux financiers : prestations et frais. Le binôme photographe-journaliste. La prospection et les rendez-vous clients.

13h00 - 16h30 : Atelier d'écriture par Frédéric Lecloux

Tour de table: chaque participant évoque son rapport à la lecture et à l'écriture, ses références, ses attentes et ses besoins en matière de rédaction. Au terme de la discussion, chaque participant reçoit des consignes de travail à mener en vue de poser les mots les plus justes, clairs et pertinents sur sa démarche ou son projet. En fonction de la personnalité et du projet, il pourra s'agir d'une liste de mots, d'un exercice d'écriture automatique, ou d'écriture d'inspiration oulipienne, d'un début de texte de démarche ou de présentation d'un travail, d'un plan, d'une fiction, ou de toute forme qui sera jugée adaptée.

Des conseils individuels de lectures sont aussi prodigués.

16h30 -18h : Objectif de fin de formation

par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Suite aux apports professionnels de la veille et de la journée, chaque participant identifie les nouvelles orientations professionnelles correspondant à sa carrière et ses besoins.

Réflexion sur un objectif principal pour la fin de formation pour chaque participant guidant le type de dossier de présentation à construire lors des prochaines séances.

PAUSE**Echange individuel avec Frédéric Lecloux**

—

Conseils du formateur suite à l'envoi de textes et nouvelles consignes de travail.

4ème séance

Jour 6

10h - 12h30 : L'appel d'offre et le secteur Corporate

par Mathilde Penchinat

Présentation des différentes typologies de commandes Corporate. Comprendre les attendus d'un appel d'offre. Mesurer les moyens humains et matériels à mettre en oeuvre. Établir un devis. Structurer un dossier de candidature. Constuire un portfolio.

13h30-16h : Point sur les actions et objectifs personnalisés

par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant présente :

- Les actions et objectifs de développement professionnel réalisés
- Un état du projet de réalisation artistique et des textes en cours
- Le cas concret d'opportunité professionnelle sur lequel appuyer la consitution d'un dossier de présentation

16h- 18h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Jean-Baptiste Henimann, Frédéric Lecloux, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Point sur les projets photographiques personnels et le choix de dossier de présentation. Travail individuel avec le participant.

Jour 7

10h-13h : Atelier dossier de présentation

par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis, Frédéric Lecloux et Mathias Nouel

Cet atelier a pour objectif d'accompagner les participants dans la constitution de leurs dossiers de présentation : portfolio, candidatures...etc. Ils sont accompagnés sur les compétences suivantes :

- Mise en page InDesign et typographie (par Fanny Demichelis)
- Editing photo (par Mathias Nouel)
- Direction artistique (par Caroline Bénichou)
- Contenus textuels (par Frédéric Lecloux)

14h - 16h : Bilan et objectifs

par Frédéric Lecloux, Patricia Morvan et Mathias Nouel

Bilan des 2 jours de formation et rappel des objectifs concernant :

- Les actions de prospection et positionnement
- Le projet photographique en cours
- Le dossier de candidature

16h - 18h : Communication numérique et réseaux sociaux

par un expert à confirmer

Approche théorique et pratique du commnity management

PAUSE

Echange individuel avec Frédéric Lecloux

—

Conseils du formateur suite à l'envoi de textes et nouvelles consignes de travail.

5ème séance**Jour 8****10h - 11h30 : Point sur les actions et objectifs personnalisés**

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

11h30 - 13h : La vente de tirages de collection par Caroline Bénichou

Les principes de la vente d'oeuvres photographiques : papiers, formats, numérotation, tarifs, certificats...

14h - 18h00 : Atelier candidatures (2)

par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis, Frédéric Lecloux et Mathias Nouel

Finalisation des dossiers de candidature mentorés. Ils sont accompagnés sur les compétences suivantes :

- Mise en page InDesign et typographie (par Fanny Demichelis)
- Editing photo (par Mathias Nouel)
- Direction artistique (par Caroline Bénichou)
- Contenus textuels (par Frédéric Lecloux)

Jour 9**10h - 13h : Atelier de finalisation des éléments de présentation**

par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis, Frédéric Lecloux et Mathias Nouel

Chaque participant finalise une présentation des réalisations du stage comprenant:

- Son site internet
- Un résumé de positionnement artistique, professionnel et de prospection
- Le travail photographique en cours
- Son dossier de présentation finalisé

14h - 17h : Présentation finale

avec Caroline Bénichou, Frédéric Lecloux, Patricia Morvan, Mathias Nouel et un expert invité

Chaque participant présente aux formateurs de l'Agence VU' et à un expert invité l'ensemble des éléments préparés. Analyses et conseils des experts.

17h - 18h : Bilan de la formation

Tour de table permettant de faire un bilan de la formation et la grille d'auto-évaluation des objectifs.

SUIVI

Après le stage, VU'Education envoie aux stagiaires par email :

- Un support de cours
- Un questionnaire de satisfaction
- Sur demande : une attestation de formation

Les stagiaires sont quant à eux invités à :

- Répondre au questionnaire de satisfaction
- Remplir la grille d'auto-évaluation afin que VU'Education puisse analyser l'efficacité pédagogique de la formation et si besoin y apporter des améliorations.



CAROLINE BENICHOU

—
Après des études d'arts plastiques et sciences de l'art à la Sorbonne, elle collabore avec Robert Delpire à la conception de livres et d'expositions de photographie pendant plus de 10 ans. Elle intègre la Galerie VU' en 2013, où elle assure la direction artistique, les ventes auprès des collectionneurs et des institutions et accompagne les artistes représentés dans leur carrière.



FANNY DEMICHELIS

—
Fanny Demichelis est diplômée du Master en Direction Artistique numérique de l'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA). Après une expérience en agence, elle intègre le Groupe Advent en 2018 où elle s'occupe de la communication visuelle du groupe et du renouvellement de l'identité de l'Agence et de la Galerie VU'. Aujourd'hui, elle est Responsable de communication graphique de Studio Base 2.



JEAN-BAPTISTE HENIMANN

Responsable Archives et Presse Internationale

—
Diplômé de l'Institut Français de Presse en analyse des images médiatiques, Jean-Baptiste Henimann rejoint l'Agence VU' en tant que rédacteur photo en 2008. Responsable du fonds d'archive et de la base de distribution, il développe depuis 2019 la production éditoriale internationale et sa commercialisation.



FRÉDÉRIC LECLOUX

Photographe et théoricien de la photographie

—
Frédéric Lecloux est un photographe, écrivain et éditeur belgo-français né en 1972. Issu d'un parcours autodidacte, il a obtenu le diplôme de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles en 2016. Ses photographies sont distribuées par l'Agence VU' depuis 2003. Il est l'auteur d'une dizaine de livres de textes et photographies parus aux éditions Le Bec en l'air, maison au sein de laquelle il est également directeur de collection..



PATRICIA MORVAN

Responsable des Projets Culturels à l'Agence VU'

—

Après des études de journalisme et de documentation, elle travaille en tant qu'éditrice photo, d'abord au sein du quotidien Libération, puis chez Bayard Presse. Elle intègre ensuite l'agence VU' où elle exerce successivement les fonctions d'éditrice photo, de responsable du pôle image, des projets culturels et des expositions. De 2017 à 2023, elle assure la codirection de VU' avec Patrick Codomier. Depuis début 2024, elle se recentre sur les projets culturels.



MATHIAS NOUEL

Éditeur Photo, Responsable VU'Education

—

Après des études cinématographiques (Paris 8) et photographiques (Ensav La Cambre), il intègre l'Agence VU' où il assure la production des expositions, l'offre de photographies créatives à destination du secteur culturel et le développement de l'activité éducationnelle.



MATHILDE PENCHINAT

Responsable du département Corporate et Publicité à l'Agence VU'

—

Diplômé de l'Institut Français de Presse, Mathilde Penchinat intègre Magnum Photos en tant que chargée de production puis comme cheffe de projets en lien avec les entreprises et les marques. Elle rejoint ensuite l'Agence VU' en 2016 pour développer des projets commerciaux et devient responsable du service Corporate & Publicité. Depuis 2023, elle codirige l'Agence VU'.



SILVANA REGGIARDO

—

Diplômée d'un Mastère Multimédia de Télécom Paris, d'un Master d'ergonomie et de l'ENS Louis-Lumière, Silvana Reggiardo a piloté la conception de la plateforme participative du Centre national des arts plastiques (Cnap), ouverte à près de 2200 structures, qui répertorie à ce jour plus de 45000 événements et 20500 personnalités des arts visuels depuis 2002.