

**APPRENDRE À VOIR.
CLARIFIER SON IDENTITÉ PHOTOGRAPHIQUE.
COMMUNIQUER SA DÉMARCHE.**

Par Martine Ravache et Jean-Baptiste Gauvin

Du 7 octobre au 3 décembre 2023



© Dan Hayon

Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur
enregistrée sous le N°11 75 50839 75
auprès du préfet de la région Ile-de-France

Contact

Mathias Nouel
+33 (0)1 53 01 85 84
nouel@vuphoto.fr

VU' éducation

Hôtel Paul Delaroche
58 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
www.agencevu.com/education/

Comment positionner son travail d'auteur par rapport à l'histoire de la photographie et à la création contemporaine ? Qu'est-ce qui fait la cohérence et le style d'un photographe ? Quels mots nouveaux peut-on porter sur son propre parcours afin d'en redéfinir le sens et le partager ? Cette formation menée par deux spécialistes de l'image et de l'écriture à destinations de photographes-auteurs propose de clarifier ces enjeux lors de trois week-ends de formation.

Tout d'abord, nous explorerons la veine biographique et artistique de chacun et nous travaillerons à en révéler les grandes lignes directrices. Que cela soit par des échanges entre formateurs et participants, ou par des exercices d'écriture, les mots seront essentiels pour accompagner ce mouvement d'auto-analyse : il faut écrire pour soi avant d'écrire pour les autres et repérer ce qui, dans son travail, fait déjà écriture. Parallèlement, des exercices d'analyse d'images amèneront les participants à aiguïser leur regard, à mieux déterminer leurs affinités photographiques, à se positionner dans ce qu'ils veulent à leur tour « donner à voir ».

À la suite de cette redéfinition de soi, la communication autour de son travail se retrouve grandement facilitée. Nous travaillerons alors à l'expression orale et à la rédaction écrite des participants sur des travaux déjà réalisés ou un nouveau projet à définir : une étape indispensable pour valoriser son travail et se faire reconnaître par le monde professionnel de la photographie que ce soit pour l'obtention d'une bourse, d'une résidence, d'une exposition ou d'une publication.

À la fin du stage, chacun aura rédigé tous les éléments textuels essentiels à l'élaboration d'une communication personnelle. Conscients de l'enjeu contemporain de la visibilité sur internet et les réseaux sociaux, nous travaillerons également sur les outils aujourd'hui incontournables : le site internet du photographe, ses publications sur Instagram et/ou la diffusion d'une newsletter.

Le stage permettra à chacun de mieux se connaître en tant que photographe et d'anticiper ainsi son avenir professionnel.

Profil des stagiaires	Auteurs-photographes professionnels ou en voie de professionnalisation — Artistes utilisant la photographie
Pré-requis	Avoir réalisé une ou plusieurs séries photographiques
Capacités et compétences visées	Maîtriser les concepts et le vocabulaire inhérent à l'analyse de l'image et d'une démarche photographique — Identifier les points forts de son parcours et les spécificités de son style photographique — Positionner son travail dans le champ artistique et projeter son évolution professionnelle — Rédiger des éléments de présentation pour un projet, une série réalisée, une biographie. — Planifier un mode de communication et de prospection numérique.
Modalités d'évaluation des acquis	Auto-évaluation par grille d'objectifs
Équipe de formation	Jean-Baptiste Gauvin : journaliste et critique photo (collaborateur à L'Œil de la Photographie, LIKE et Process). — Martine Ravache : écrivaine, auteure de livres sur la photographie et d'une pédagogie du regard intitulée « Apprendre à voir » .
Supports pédagogiques	« Écrire les mots qui accompagnent une série photographique, note d'intention et textes de présentation » Martine Ravache et Jean-Baptiste Gauvin (PDF)
Nombre de participants	8 maximum

Durée et horaires	6 jours (42h) — Les 7-8 octobre, 11-12 novembre et 2-3 décembre 2023 de 10h à 18h
Délai d'accès	Inscription possible jusqu'à la veille du stage (sous réserve de disponibilité) - Attention : les demandes de financement AFDAS doivent être faites 3 semaines avant le début de la formation
Matériel à apporter	Les participants devront apporter : Leurs séries photographiques en fichier JPEG dans un premier temps puis un corpus d'images sélectionnées avec les formateurs sous forme de tirages (format A5 ou A6 - des copies laser ou de simples tirages de lecture sont acceptés) — Un carnet de notes — Un ordinateur portable ou une tablette de rédaction avec un logiciel de rédaction (word, pages...) est recommandé
Espaces	Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables de travail — Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques accessible sur demande
Lieu de formation	Agence VU' 58 Rue Saint Lazare 75009 PARIS
Tarifs	Plein tarif dont AFDAS : 2100€ HT / 2520€ TTC — Tarif réduit (étudiants, demandeurs d'emploi, intermittents...) : 1440€ HT / 1728€ TTC * Facilités de paiement, prise en charge type AFDAS : n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations
Handicap	Nous faisons tout notre possible pour accueillir les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager les aménagements et adaptations possibles.

En amont du stage

—

Une grille d'auto-évaluation est envoyée aux stagiaires afin qu'ils puissent positionner leurs niveaux de compétences quant aux différents objectifs du stage. La grille permet ensuite au stagiaire d'évaluer régulièrement sa progression et aux formateurs d'adapter leur pédagogie lors des points d'évaluation.

1ère session**Jour 1**

—

Matin**Premières présentations - 2h**

- Présentation des formateurs.
- Présentations individuelles des stagiaires et expressions des attentes de chacun.e. Chaque stagiaire présente de manière détaillée son parcours biographique et artistique. Echanges avec le groupe et les formateurs.

Préambule en deux petits exercices pratiques - 1h

- Regards sur l'Histoire de la photo : sur quel photographe se projeter pour mieux comprendre son propre univers ?
- Les choix iconographiques et les messages qu'ils véhiculent

Après-midi**Atelier « Quels mots pour qualifier un regard ? » par Martine Ravache - 4h**

Exercices pratiques à partir de photographies visant à repérer le style d'un photographe et à le qualifier avec des mots recherchés et choisis collectivement. Conséquence immédiate sur le regard que l'on porte sur son propre travail photographique.

Jour 2

—

Présentation et analyse du parcours des participants - 4h

Pistes de réflexion sur les points forts ou saillants à mettre en avant. Identification d'une ou deux séries phares sur lesquelles s'appuyer pour la rédaction des textes et présentations futures.

Atelier d'écriture tutoré par les formateurs - 1h30

a. L'écriture du portrait d'un proche.
b. Sélectionner une image dans son travail qui pourrait constituer un autoportrait, expliciter par un court texte.

Restitution et consignes de travail pour la séance suivante - 1h30

Restitution des deux exercices par les participants débouchant sur des conseils et des consignes de travail. Distribution d'un support pédagogique permettant de débiter la rédaction d'un texte biographique pour la séance suivante ainsi qu'un début de réflexion sur sa propre démarche.

2ème session

Jour 3

—

Matin

Apprendre à voir : la description d'une image - 3h

Exercice de description d'une image par écrit, de façon personnelle d'abord puis correction orale et collective. Que perçois-je que les autres ne voient pas ? Confrontation des points de vue. Apprendre à regarder et à communiquer en écoutant les autres.

—

Après-midi

Point sur les avancées d'écriture - 1h30

Lectures et conseils des formateurs suite aux premiers textes biographiques rédigés par les stagiaires depuis la dernière session.

Triptyques photographiques par Martine Ravache - 2h30

Chaque stagiaire constitue un triptyque photographique à partir d'oeuvres issues de l'histoire de la photographie. Trouver les mots pour le qualifier comme une prise de conscience de sa propre subjectivité.

Jour 4

—

Matin

Atelier d'editing et d'écriture tutoré par les formateurs - 3h

Dans la continuité des exercices de la veille, les participants constituent individuellement un triptyque à partir de leur propre travail photographique. Celui-ci fera l'objet d'une réflexion collective et deviendra le pivot d'un travail évolutif (changer un des trois éléments régulièrement chez soi tout en s'efforçant de garder le même niveau et la même cohérence visuelle.)

—

Après-midi

Atelier d'écriture - 1h30

Textes biographiques. Consignes pour expliciter sa démarche et son projet, Qu'est-ce qu'un bon titre ? Exercices collectifs sur la question.

Atelier d'editing et d'écriture tutoré par les formateurs - 2h30

Définition des 10 à 15 photographies phares à insérer dans un portfolio artistique résumant le travail de chacun. Consignes pour la séance suivante.

3ème session

Jour 5

—

Matin

Etats des lieux et point sur la grille d'auto-évaluation - 1h

Point sur les avancées de chaque participant. Définition d'objectifs pour le dernier week-end de formation sur les attendus en terme de contenus et d'acquisitions de compétences.

Atelier d'editing et d'écriture tutoré par les formateurs - 2h

Focus sur les textes, démarche et mises en valeur d'un projet définitif. Trouver une photo de couverture et le titre de sa série.

—

Après-midi

Le site internet comme présentation de soi par Jean-Baptiste Gauvin - 4h

Au regard des avancées de chaque participant dans la définition de sa démarche et de ses projets, analyse critique des sites internet de chaque participant et prescription des modifications à apporter. Conseils sur les manières de tenir informé son réseau : Instagram, la newsletter.

Jour 6

—

Les différentes formes du travail - 2h

Envisager et s'adapter aux différentes formes que peut prendre le travail photographique (expositions, publication d'un livre, articles de presse, vidéo...)

Finalisation, présentation et bilan de la formation - 5h

Finalisation des objectifs en ateliers.

Chaque participant présente l'ensemble des travaux réalisés pendant la formation.

Echanges avec les formateurs et l'ensemble du groupe.

Conseils et bilan de la formation.

SUIVI

Après le stage, VU'Education adresse aux stagiaires par email :

- un support de cours
- un questionnaire de satisfaction
- sur demande : une attestation de formation

Les stagiaires sont quant à eux invités à :

- répondre au questionnaire de satisfaction
- finir de remplir la grille d'auto-évaluation afin que VU'Education puisse analyser l'efficacité pédagogique de la formation et si besoin y apporter des améliorations.



MARTINE RAVACHE (auteure et historienne de la photographie)

—
Diplômée de l'Ecole du Louvre, Martine Ravache est critique, spécialiste de la photographie, commissaire d'exposition. Elle est l'auteure de sept ouvrages à propos ou à partir de la photographie dont « Regards paranoïaques » (Editions du Canoë, novembre 2019), « J.H Lartigue : La vie en couleurs » (Editions du Seuil, 2015), « Les Sudre, une famille de photographes » (Editions Delapire, 2010), « Les années cool » (Editions du Panama, 2006). Elle est commissaire de l'exposition « Lartigue à La Baule ; 1913-1929 » au Musée Bernard Boesch à La Baule et « J.H Lartigue : La vie en couleurs » en 2015 à la Maison Européenne de la Photographie à Paris. Elle a été critique pour le Magazine Littéraire, Photographies magazine, Paris-Photo, Connaissance des Arts, et collaboratrice occasionnelle de « Beaux-Arts » (Préface du Hors-série « Qu'est-ce que la photographie ? » fin 2009), « L'oeil », « Les Inrocks » etc... Auteure, réalisatrice et productrice de « Femmes occidentales au Sahara » sur France-Culture, 1er Prix du reportage décerné par la revue Autrement. Iconographe de 1990 à 2010 pour divers titres de Presse et la « Cité de la Musique ». En 2010, elle a créé un Atelier Pédagogique intitulé « Apprendre à voir » qu'elle a animé dans le cadre des Rencontres Internationales de la Photographie à Arles puis à la galerie Agathe Gaillard à Paris et à l'Agence VU' pour les stages VU'Education et le Mentorat Photographique du Fonds Régner pour la Création.



JEAN-BAPTISTE GAUVIN (journaliste et critique photo)

—
Diplômé d'un Master professionnel de journalisme au CELSA, Jean-Baptiste Gauvin a travaillé cinq ans au sein de la rédaction de Radio Classique où il était reporter chargé de l'actualité culturelle, après des stages et contrats courts à Radio France (France Inter, Le Mouv', France Bleu). Il a ensuite été réalisateur pour la télévision pour des émissions d'histoire et de patrimoine (France 2, Arte). Depuis 2017, il travaille pour des revues spécialisées dans le domaine de la photographie (L'Œil de la Photographie, LIKE, Process). Il réalise fréquemment des lectures de portfolio (Festival de Lodz en Pologne, Festival Circulations, La biennale du Xème arrondissement de Paris) et anime des conférences avec l'association Gens d'Images (Philippe Chancel, FLORE, Agathe Gaillard et Jean-Luc Monterosso...)