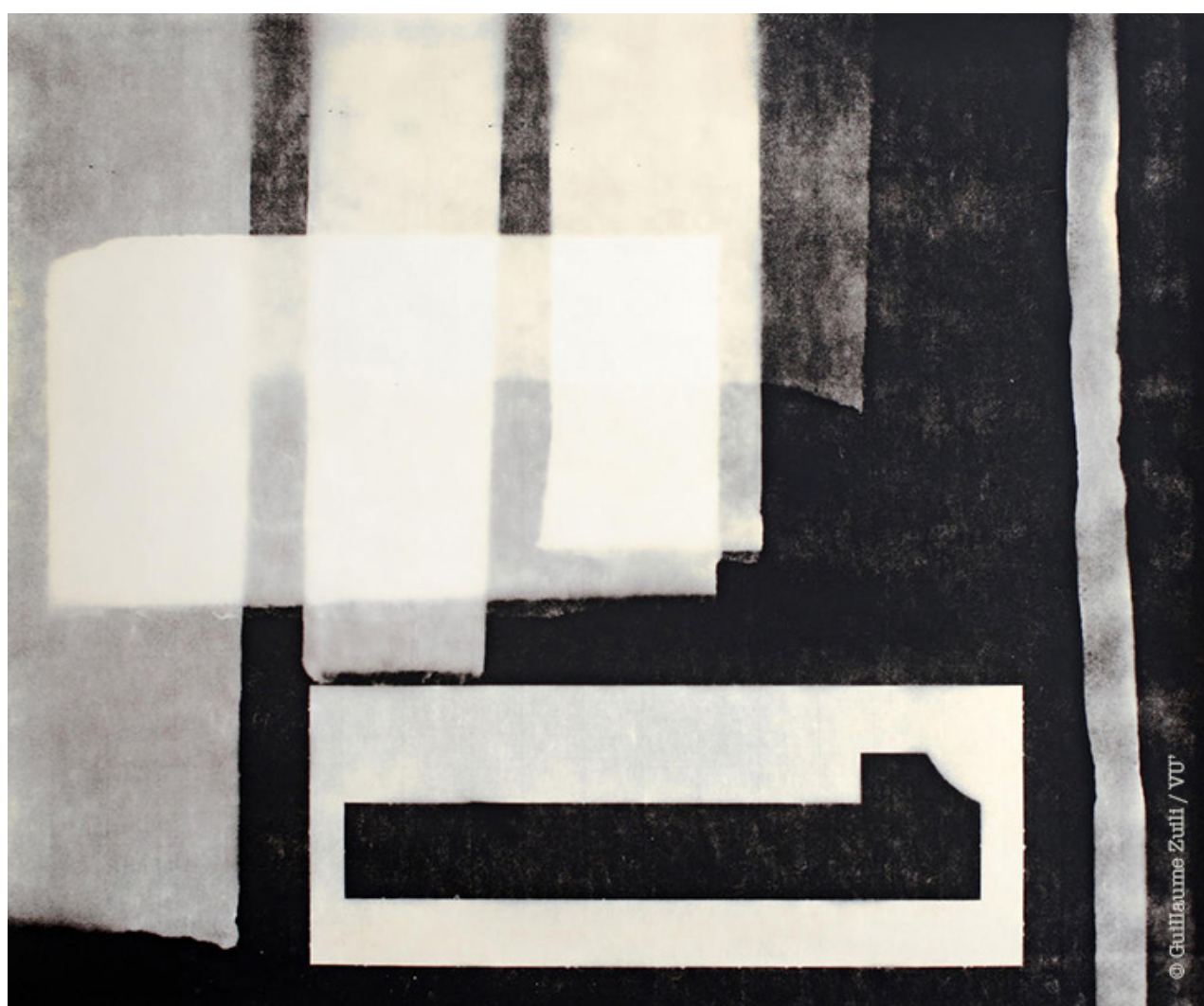


# CONCEVOIR ET RÉALISER UN LIVRE PHOTOGRAPHIQUE DE L'EDITING À LA PRÉ-MAQUETTE

Par Le Bec en l'Air Editions & l'Agence VU'

Les 27, 28 et 29 mars 2020



## Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur  
enregistrée sous le N°11 75 50839 75  
auprès du préfet de la région Ile-de-France

## Contact

Mathias Nouel  
+33 (0)1 53 01 85 84  
nouel@abvent.fr

## VU' éducation

Hôtel Paul Delaroche  
58 rue Saint-Lazare, 75009 Paris  
[www.agencevu.com/education/](http://www.agencevu.com/education/)

Cette formation propose de vous accompagner dans la conception d'un livre photographique ou de toute autre forme imprimée, qu'elle que soit sa finalité et son ambition : fascicule destiné à vous présenter de manière originale et personnelle lors d'un rendez-vous professionnel, livre d'artiste à exemplaires limités, ouvrage monographique autoédité, etc.

Les nouveaux modes de financement, de fabrication et de diffusion permis par le web et les technologies numériques offrent désormais à tout photographe la possibilité de voir son travail prendre corps dans un objet livre. Ce stage a pour objectif de rechercher la forme adaptée à chaque projet en détaillant les étapes de conception et de fabrication et en vous aidant à opérer des choix précis. Pour ce faire, vous serez accompagnés par trois spécialistes de l'image : (Fabienne Pavia, éditrice au Bec en l'Air Editions, Dominique Herbert graphiste et chef de fabrication du Bec en l'Air Editions, et Mathias Nouel, picture editor à l'Agence VU').

Il s'agira d'abord de prendre la mesure des projets, de leurs intentions, des éléments photographiques et textuels en présence. Nous aborderons la pratique de l'editing, étape primordiale pour opérer une sélection parmi vos images et les organiser avec soin pour en faire émerger le sens et la puissance narrative. Parallèlement, les règles du jeu d'une édition (format, principes de mise en page, structuration en doubles pages, rapport texte/images...) seront présentées en détails, ouvrages de références à l'appui.

Forts de ces exemples et des potentialités formelles de vos travaux, nous réfléchirons ensuite en ateliers à vos objectifs en matière de lectorat et aux choix adaptés à chacun en termes de narration visuelle et de choix éditoriaux. Nous avancerons ainsi jusqu'à l'étape de la pré-maquette, soit un document PDF présentant les choix graphiques pour les pages intérieures, les premières pistes de couverture et les choix typographiques. En fin de session, nous ferons le point sur les éléments restant à constituer et les étapes à franchir pour réaliser la maquette finale. Nous ferons également un point sur les aspects financiers de l'économie du livre.

**Profil des stagiaires** Auteurs-photographes professionnels  
ou en voie de professionnalisation  
—  
Artistes utilisant la photographie

**Pré-requis** Avoir réalisé une ou plusieurs séries conséquentes  
permettant la réalisation d'un portfolio ou d'un livre  
—  
Connaître les bases d'un logiciel de calibration et de  
retouche

**Capacités et compétences visées** Apprendre à choisir et à organiser un ensemble de  
photographies  
—  
Comprendre les enjeux rythmiques d'une mise en page  
—  
Aborder l'articulation texte-image et les enjeux narratifs  
—  
Déterminer un rendu visuel cohérent pour une édition  
(couverture, typographie, choix du papier...)  
—  
Connaître les règles éditoriales et techniques de base  
permettant d'avoir un dialogue avec des collaborateurs  
ou des fournisseurs

**Matériel** Les participants devront apporter :

Un corpus d'image sous forme de tirages (format A5  
ou A6 - des copies laser ou de simples tirages de  
lecture sont acceptés)  
—  
Le même corpus d'images en fichiers JPEG moyenne  
définition + éventuellement des images complémentaires  
sur clé USB  
—  
Un ordinateur portable peut s'avérer utile

**Durée et horaires** 3 jours (23h)  
 Vendredi : 11h - 19h  
 Samedi et dimanche : 10h - 19h

**Équipe de formation** Fabienne Pavia : Editrice (Le Bec en l'Air Editions)  
 —  
 Dominique Herbert : Graphiste et chef de fabrication (Le Bec en l'Air Editions)  
 —  
 Mathias Nouel : Editeur Photo (Agence VU')

**Espaces et supports** Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'editing  
 —  
 Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques disponibles en libre consultation  
 —  
 Une galerie photo de 200 m2 dont l'exposition en cours peut être visitée

**Lieu de formation** Agence VU'  
 58 Rue Saint Lazare  
 75009 PARIS

**Tarifs** Plein tarif dont AFDAS : 874€ HT / 1049€ TTC  
 —  
 Tarif réduit (étudiants, demandeurs d'emploi, intermittents...) : 575€ / 690€ TTC  
 —  
 \* *Facilités de paiement, prise en charge type AFDAS : n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations*

**JOUR 1**

—

**Présentation individuelle** des travaux de chaque participant et premières pistes pour définir une forme imprimée.

**Présentation par Fabienne Pavia** d'une sélection de livres édités par Le Bec en l'Air : analyse des choix éditoriaux, des différents types de mises en page et des choix de fabrication.

**Début du travail d'editing** sous la supervision de Fabienne Pavia et de Mathias Nouel.

Pour chaque participant :

- sélection du corpus d'images permettant d'imaginer le futur support imprimé
- constitution de séries ou d'ensembles cohérents
- construction d'une narration visuelle, d'un récit photographique

**JOUR 2**

—

**Suite du travail d'editing** sur les photographies de chacun des participants (chacun est invité à participer aux editings des autres stagiaires).

**Réflexion** sur les éléments textuels pour chaque projet (préface, texte fictionnel, autobiographique ou documentaire, légendes, entretien...) : objectifs et moyens à mettre en oeuvre (rédaction d'un texte de présentation par le photographe, collaboration avec un auteur...).

**Début** des réalisations de prémaquettes numériques de chaque projet sous la supervision de Dominique Herbert.

**Module théorique :**

Économie et budget d'un livre ou d'un support imprimé, recherches de financements (crowdfunding, préachats, mécénats...), droits d'auteur, démarches administratives et présentation de quelques modes de diffusion

**JOUR 3**

—

**Suite et fin** des réalisations de prémaquettes numériques de chaque projet.

**Module théorique :**

- **Sensibilisation au vocabulaire** de fabrication et aux techniques de traitement de l'image pour l'impression. Projection collective des prémaquettes des stagiaires commentée par les trois formateurs.

- **Définition des objectifs** et des moyens à mettre en oeuvre pour accéder à l'étape suivante : maquette définitive et impression.

**SUIVI**

—

Après le stage, une attestation de formation est remise à chaque stagiaire ainsi qu'un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation.



**FABIENNE PAVIA** (Editrice, Le Bec en l'Air Editions)

—  
Elle a été journaliste dans la presse magazine avant de se tourner vers l'édition. D'abord auteure et éditrice free-lance pour diverses maisons, elle a créé Le Bec en l'air en 2001, maison d'édition installée à Marseille spécialisée dans la photographie qui compte aujourd'hui plus de 170 titres à son catalogue. Le Bec en l'air a obtenu en 2015 le prix Nadar pour « Algérie, clos comme on ferme un livre ? » de Bruno Boudjelal et a édité en 2017 le catalogue de la Commande photographique nationale « La jeunesse en France », pilotée par le CNAP et CÉTÀVOIR. Fabienne Pavia codirige également le festival littéraire « Oh les beaux jours » qui accorde une large place à l'image.



**DOMINIQUE HERBERT** (Graphiste, Le Bec en l'Air Editions)

—  
Après avoir exercé le métier d'architecte pendant vingt ans, il s'est tourné vers la création graphique et assure désormais la conception des maquettes de livres des éditions Le Bec en l'air, en même temps que leur fabrication (photogravure, prépresse, suivi d'impression). Il a ainsi suivi la quasi-totalité des ouvrages du catalogue soit aujourd'hui plus de 170 titres.



**MATHIAS NOUEL** (Picture Editor, Agence VU')

—  
Après des études de cinéma (Paris 8) et de photographie (La Cambre, Bruxelles), il intègre l'Agence VU' en 2011 où il assure la production des expositions, le développement de l'activité éducative et l'offre de photographies créatives à destination du secteur culturel. Il accompagne également les photographes dans l'édition, la scénographie d'expositions ou la direction artistique de leurs projets.