

IDENTIFIER SON PROJET PHOTOGRAPHIQUE, EN CONCEVOIR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PRÉSENTATION ATELIER PROFESSIONNEL POUR 5 PARTICIPANTS

Par Pascal Philippe

Les 27 février, 5, 12 et 26 mars 2020



Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur
enregistrée sous le N°11 75 50839 75
auprès du préfet de la région Ile-de-France

Contact

Mathias Nouel
+33 (0)1 53 01 85 84
nouel@abvent.fr

VU' éducation

Hôtel Paul Delaroche
58 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
www.agencevu.com/education/

Aider les auteurs-photographes à identifier, développer et communiquer la singularité de leur démarche, tel est l'objectif de l'atelier conduit par Pascal Philippe, dont la visée est de faire progresser les photographes professionnels (ou en voie de professionnalisation) dans l'explicitation de leur approche esthétique, artistique, et/ou documentaire. Organiser et hiérarchiser ses sujets, y adjoindre des textes pertinents, assembler ces contenus dans un propos d'ensemble et en assumer la présentation publique : telles sont les étapes d'un enseignement et d'un accompagnement apportés dans un cadre très personnalisé, au plus près des projets individuels.

En abordant la photographie comme un langage, l'atelier offre à chaque participant l'opportunité d'acquérir une pleine conscience de son propos, de savoir ce qu'il dit, et par quelles formes. Ce cheminement critique conduit à la conception d'un portfolio cohérent et représentatif du travail personnel de chacun. Les participants sont alors en mesure de s'adresser de façon nouvelle à l'ensemble de leur réseau professionnel, avec un portfolio abouti ou un site internet actualisé ; des séries en cours sont réévaluées, de nouvelles pistes photographiques y sont ouvertes. Il devient possible de candidater pour une résidence ou un concours avec un dossier artistique argumenté et pertinent....

Limitée à cinq participants, la séquence pédagogique s'ouvre par deux rendez-vous individuels pour recueillir et définir les attentes et les objectifs de chaque photographe. Le parcours de formation se déroule ensuite au rythme de quatre séances de travail collectif et collaboratif entre lesquelles s'insèrent des entretiens individuels faits d'écoute et de dialogues sur les projets.

Profil des stagiaires	<p>Auteurs-photographes professionnels ou en voie de professionnalisation</p> <p>—</p> <p>Artistes utilisant la photographie</p>
Pré-requis	<p>Avoir réalisé plusieurs séries photographiques dans un contexte professionnel (travail personnel ou de commande).</p> <p>—</p> <p>Avoir des capacités de rédaction ou le soutien d'un rédacteur.</p> <p>—</p> <p>Maîtriser les bases d'utilisation d'un logiciel de mise en page (de préférence Indesign ou Pages à défaut)</p>
Capacités et compétences visées	<p>Être soutenu et écouté dans l'explicitation de son projet photographique, bénéficier d'un accompagnement à la création.</p> <p>—</p> <p>Expliciter et formuler sa démarche photographique par la rédaction de textes.</p> <p>—</p> <p>Apprendre à organiser et hiérarchiser ses différents travaux dans l'optique d'une valorisation professionnelle.</p> <p>—</p> <p>Réaliser son portfolio, en vue de candidatures à des prix, bourses, résidences, avec entraînement aux entretiens et séances de lecture.</p> <p>—</p> <p>Acquérir une meilleure connaissance de ses points d'appuis pour des réalisations futures et des opportunités professionnelles.</p>

Durée et horaires Les jeudis 27 février, 05, 12 et 26 mars 2020
de 10h à 18h

32h de formation : 28h en collectif / 4h en individuel

2 entretiens individuels préparatoires de 30 minutes sur rendez-vous.
—
4 séances collectives de 7h, soit 28h
—
3 entretiens d'une heure entre les sessions, soit 3h.

Équipe de formation Formateur : Pascal Philippe
—
Consultante en graphisme : Fanny Demichelis

Espaces et supports Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'édition.
—
Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques en consultation.
—
Une galerie photo de 200 m2 peut également être visitée pendant la formation.

Lieu de formation Agence VU'
58 Rue Saint-Lazare
75 009 PARIS

Tarif 1535,83€ HT / 1843€ TTC *

** Facilités de paiement, prise en charge type AFDAS : n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations*

Rendez-vous préparatoires individuels (deux fois 30 minutes en présentiel)

–

Rendez-vous 1 : Le stagiaire expose au formateur ses attentes au travers de son travail, par diaporamas, tirages ou site internet. Par leur dialogue, stagiaire et formateur évaluent et repèrent

les objectifs pédagogiques du stage et ses finalités individuelles: portfolio général de présentation professionnelle, dossier de présentation de projet ou de candidature particulière répondant aux exigences et critères d'un jury ou d'un appel d'offre.

–

Rendez-vous 2 : Au cours et à l'issue du second entretien, un enjeu est conjointement identifié dans son « quoi » et son « comment ». Pour la prochaine session, le stagiaire doit préparer une sélection restreinte de son travail orientée par les objectifs de projet définis en accord avec le formateur.

1ère session collective, 7 heures

10h00 - 11h30

Rappel des objectifs de la formation après les évaluations du travail faites en rendez-vous individuels. Le projet de stage de chacun vise à consolider le projet professionnel, à en éclairer les enjeux, les points d'appuis et points forts. En ce sens, un portfolio sous Indesign est à réaliser. Il est à la fois un objectif en soi et un moyen de formulation nouvelle du projet professionnel.

Brève présentation publique par chaque participant de son projet de session. Commentaires et soutien à l'expression par le formateur (20 min.par participant).

11h30 - 13h

Les champs textes-images : quatre boîtes à outils

–

Textes-Images 1 - Les rouages traditionnels de la titraille de la presse écrite et leurs usages, en vue du portfolio. Écrire pour être lu, mais aussi écrire pour être vu. Échanges.

–

Textes-Images 2 - Les légendes et leur mode d'emploi: comment écrire ces textes stratégiques et pourquoi ?

–

Textes-Images 3 - Présentation et commentaire par le formateur de Unes de portfolios de photographes ou de homepages valant pour des Unes. Échanges : identifier le bon, le moins bon...

–

13h : pause déjeuner

–

14h00 - 14H30

Textes-Images 4 - Commentaires et découpages : trois exercices à réaliser chez soi à partir de séquences vidéos.

14h30 - 16h00

Séquence de travail en binômes, sous la supervision du formateur

–

Expliciter sa propre démarche auprès de son partenaire de binôme. Commencer de définir types et nombres de textes nécessaires en accord avec le projet. Aboutir à un pré-sommaire des textes avant validation par le formateur. Combien de textes ? Quels statuts ? Quelles longueurs ? Quels titres de travail ? Analyse des avancées réalisées en binômes et objectifs pour la prochaine session.

16h00 - 18h

Orienter sa maquette selon son travail et ses lecteurs

–

Choix d'ouvrages photographiques de référence présentés par Fanny Demichelis, graphiste. Mise à disposition de gabarits pour permettre aux participants d'initier des pré-maquettes pour la séquence suivante.

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

2ème session collective, 7 heures en présentiel

10h00 - 11h30

Introduction par Pascal Philippe

–

Bref rappel des étapes franchies. Corrigés des exercices réalisés par les participants. A partir de ces exercices, identifier les méthodes de production de titres.

11h30 - 13h

Exercices pratiques individuels

–

À partir d'une sélection d'articles de presse et de photographies répondant à différents genres éditoriaux, en produire les titres, les accroches ou les exer-gues.

Parallèlement à ces exercices pratiques

–

Chaque participant s'entretient individuellement pendant une vingtaine de minutes avec Fanny Demichelis, graphiste, afin de préciser ses choix de maquette en accord avec son projet et d'en énoncer la forme finale

13h : pause déjeuner

14h00 - 18h00

Séquence de travail en binômes, sous la supervision du formateur

A) Éditing photographique selon projet

Quelle image leader ? Quelles séquences ? Quel début d'organisation en maquette ? Quelle couverture ?

B) À partir du pré-sommaire des projets, finaliser les statuts de textes, les choix typographiques, les longueurs, les chapeaux éventuels, la nature des légendes, les titres de travail, en avançant vers de vrais titres. Validation du sommaire.

C) Assemblage et chemin de fer

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

3ème session collective, 7 heures en présentiel

10h00 - 12h30

Présentation croisée des projets par les partenaires de binôme

—

Tour de table suite à ce premier rendu. Tous les participants sont invités à analyser, avec l'aide du formateur, le travail de chacun selon :

- relations esthétiques et sémantiques des photographies
- cohérence entre textes et photographies
- hiérarchisation et mise en valeur des éléments dans la maquette.

12h30 : pause déjeuner

13h30 - 18h00

Travail de maquette Indesign sous la supervision du formateur selon les objectifs définis par l'évaluation précédente.

Soutien technique ponctuel de Fanny Demichelis, graphiste.

En fin de session, le formateur rappelle les moyens, méthodes et approches pratiques permettant de garantir aux participants la vision d'ensemble nécessaire à la bonne conduite de leur projet.

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

4ème session collective, 7 heures en présentiel

10h00 - 15h00

Sous la conduite de Pascal Philippe, **chacun définit la et les priorités du jour** en vue du bouclage (textes, maquette, rythmes, déroulé, images) suivant le stade d'avancement de son projet personnel.

–

Soutien à la réalisation sous Indesign par notre consultante en graphisme. Co-pilotage des réalisations individuelles par le formateur.

–

Finalisation des portfolios de chaque participant : correction et validation des articulations - révision ortho-typographique de tous les titres et textes, évaluation des couvertures, des rythmes, des déroulés.

15h00

Edition BAT du portfolio PDF

15h30 - 18h00

Mise en situation : chaque stagiaire présente (avec affichage ou projection) son travail dans une mise en situation d'entretien professionnel ou de lecture de portfolio (format type avec échanges: 20 mn).

–

Commentaires du formateur et des participants.

–

Bilan de la formation : mise en évidence par le formateur des significations nouvelles produites, auto-évaluation par les stagiaires et perspectives professionnelles ouvertes par la formation.

Clôture de la formation : échanges autour d'un verre de l'amitié

SUIVI

Après le stage, une attestation de formation est remise à chaque stagiaire ainsi qu'un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation.

**Pascal Philippe, consultant en photographie**

—

Pascal Philippe a créé et dirigé le service iconographique de l'hebdomadaire *Courrier International* en animant une équipe au service du titre et de ses nombreux suppléments. Il a une excellente connaissance de l'univers professionnel de la photographie et maîtrise les codes de communication dans l'espace public. Il a été longtemps chargé de cours en École Supérieure d'Art (Penninghen). Il a participé à plusieurs éditions des lectures de portfolios aux Rencontres internationales de la Photographie d'Arles, à partir desquelles il a pu contribuer à la détection précoce de photographes aujourd'hui reconnus. Il maîtrise les techniques rédactionnelles (titres, relances, exergues...) et d'écriture journalistique ou littéraire. Il peut également travailler en anglais et en espagnol.