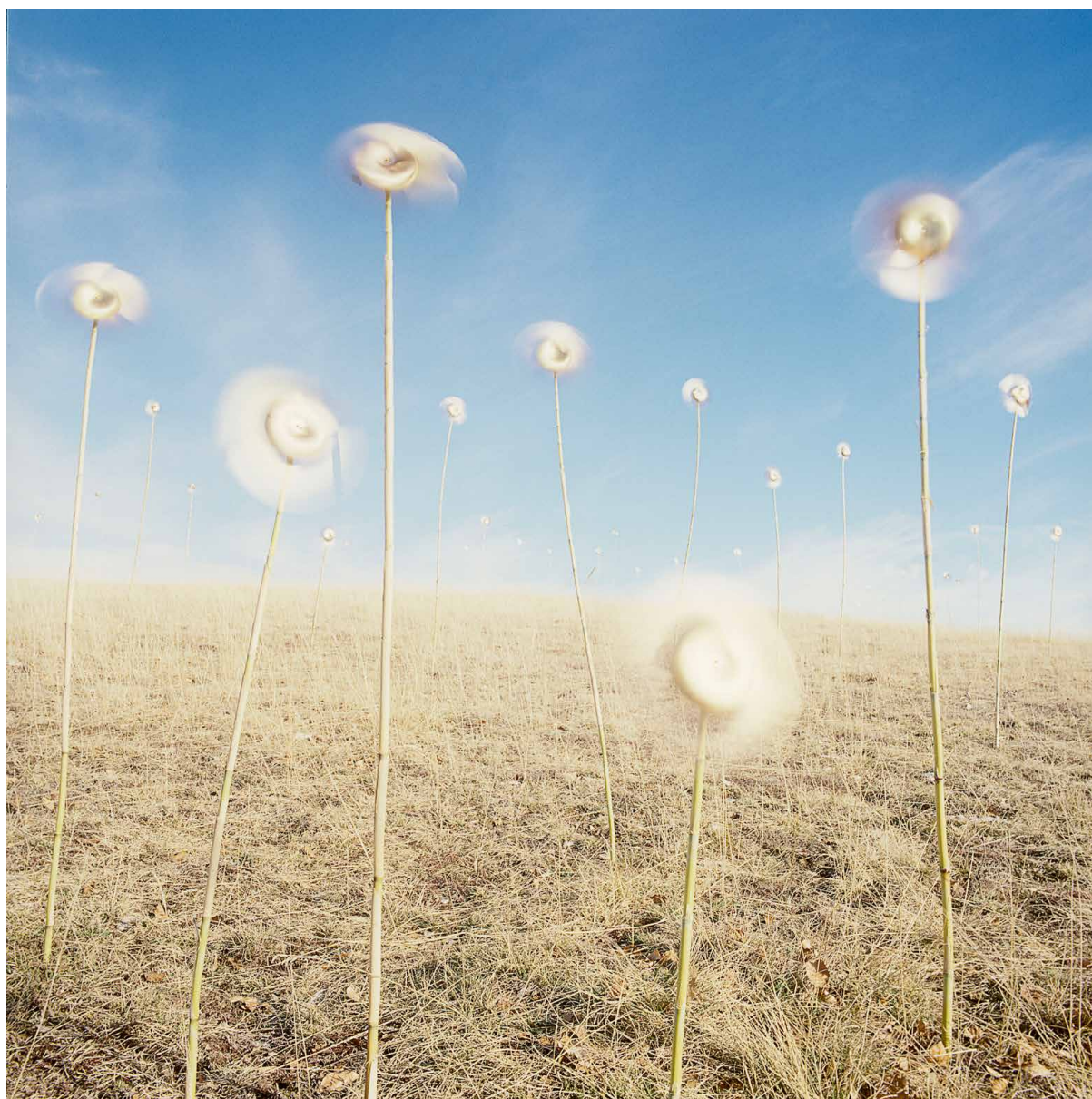


ATELIER PROFESSIONNEL ÉVOLUTION ARTISTIQUE ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Par l'Agence VU'

Du 31 mars au 23 juin 2023



Formations Photographiques

Déclaration d'activité de formateur
enregistrée sous le N°11 75 50839 75
auprès du préfet de la région Ile-de-France

Contact

Mathias Nouel
+33 (0)1 53 01 85 84
nouel@vuphoto.fr

VU' éducation

Hôtel Paul Delaroche
58 rue Saint-Lazare, 75009 Paris
www.agencevu.com/education/

Cet atelier professionnel organisé par l'Agence VU' propose à un groupe restreint de six photographes d'être accompagnés dans des actions adaptées au développement de leur carrière grâce à une analyse détaillée de leur pratique photographique et une réflexion sur leurs désirs d'évolution.

La formation suit 3 axes :

- Un bilan de l'expérience et des compétences permettant de prendre conscience de ses points forts mais aussi définir de nouveaux objectifs de réalisation.
- La mise en place d'actions concrètes de prospection ouvrant de nouvelles opportunités professionnelles et de diffusion.
- La définition et le développement d'un projet photographique servant de levier pour le déploiement de ces nouveaux objectifs.

La formation bénéficie de l'expertise de l'équipe de l'Agence VU' et de son expérience dans l'accompagnement des carrières et projets des photographes. Elle s'organise en ateliers collectifs, cours théoriques et séances de mentorat individuel pour accompagner efficacement les photographes dans leurs besoins de compétences spécifiques identifiées au fil de la formation.

Profil des stagiaires	Auteurs-photographes professionnels ou en voie de professionnalisation
Pré-requis	Avoir réalisé des séries photographiques personnelles et/ou des travaux de commande Des notions du logiciel InDesign sont recommandées
Capacités et compétences visées	Établir un bilan de ses compétences et de ses réalisations — Définir des objectifs d'évolution artistique — Définir des objectifs d'évolution de carrière — Identifier et développer un projet photographique servant de levier pour le déploiement de ses objectifs — Maîtriser les enjeux commerciaux de la photographie (domaines d'activités, principes du droit d'auteur et de la prestation, politique de soutien à la création, appels d'offres....etc...) — Prospecter les opportunités du secteur correspondant à ses compétences, son champ d'action et son calendrier — Conceptualiser, rédiger et illustrer un dossier de candidature pour un prix, une bourse ou un appel d'offre
Modalités d'évaluation des acquis	Auto-évaluation par grille d'objectifs
Équipe de formation	Caroline Bénichou : galeriste, responsable de la Galerie VU' — Patrick Codomier : responsable Médias et codirecteur de l'Agence VU' — Fanny Demichelis : graphiste — Jean-Baptiste Henimann : responsable Presse Internationale et Archives — Patricia Morvan : responsable des Projets Culturels et codirectrice de l'Agence VU' — Mathias Nouel : éditeur photo et responsable VU'Education — Mathilde Penchinat : responsable Corporate et Publicité

Durée et horaires 9 jours (60h) - Session printemps 2023 :

- vendredi 31 mars de 10h à 18h
- jeudi 6 avril de 10h à 18h
- vendredi 7 avril de 10h à 18h
- mercredi 10 mai de 10h à 18h30
- jeudi 11 mai de 10h à 16h30
- jeudi 1^{er} juin de 10h à 18h
- vendredi 2 juin de 10h à 13h30
- jeudi 22 juin de 10h à 18h30
- vendredi 23 juin de 10h à 18h

Délai d'accès Inscription possible jusqu'à la veille du stage (sous réserve de disponibilité) - Attention : les demandes de financement AFDAS doivent être faites 3 semaines avant le début de la formation

Matériel à apporter Les participants devront apporter :

- Un pre-projet de réalisation pour la formation
- Un CV reprenant leurs principales expériences professionnelles
- L'ensemble des corpus photographiques correspondant aux expériences du CV en fichiers JPEG
- Un ordinateur portable est fortement recommandé

Espaces Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'editing
—
Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques accessibles sur demande

Lieu de formation Agence VU'
58 Rue Saint Lazare
75009 PARIS

Nombre de participants 6 maximum

Tarif Tarif unique (dont AFDAS) : 3600€ HT / 4320€ TTC

Handicap Nous faisons tout notre possible pour accueillir les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager les aménagements et adaptations possibles.

En amont du stage

—

Une grille d'auto-évaluation est envoyée aux stagiaires afin qu'ils puissent positionner leur niveau de compétences sur les différents objectifs du stage. La grille permet ensuite au stagiaire d'évaluer régulièrement sa progression et aux formateurs d'adapter leurs pédagogies lors des points d'évaluation.

1ère séance

Jour 1

10h - 16h : Analyse de l'expérience, des compétences et des objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Tour à tour, chaque photographe se présente :

- Formation
- Séries personnelles réalisées (incluant le contexte de réalisation et de diffusion)
- Travaux de commande et positionnement commercial
- Projet en cours ou à venir

Chaque présentation est suivie d'une analyse effectuée de manière collaborative. L'objectif est de chercher à distinguer, par des échanges entre les participants et le formateur :

- les lignes de force de la démarche photographique
- l'ancrage professionnel actuel
- les objectifs de développement : ceux-ci peuvent comprendre des objectifs de création, de diffusion, d'auto-promotion, d'acquisition de technique...

16h - 18h : Bilan et objectifs

Chaque participant synthétise les réflexions de la journée.

Validation des objectifs et consignes pour la prochaine séance.

PAUSE

2ème séance

Jour 2

10h - 18h : Organisation et valorisation des travaux photographiques

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

À travers des séances de sélection et d'organisation thématiques, les participants revisitent et réorganisent leurs différentes séries photographiques. L'objectif est de définir un corpus raisonné qui leur permettra de constituer des présentations futures avec leurs travaux les plus marquants.

Une première mise en pratique est proposée via la réorganisation de leur site internet, carte de visite indispensable à tout professionnel, à réaliser pour la prochaine séance.

Jour 3

10h - 12h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Patrick Codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Chaque participant résume à un expert les enjeux professionnels identifiés dans les séquences précédentes. La séance de conseil est alors axée sur le développement d'un nouveau projet photographique qui viendra soutenir les actions d'évolution de carrière dans les secteurs envisagés.

13h - 16h : Les champs d'activité du photographe-auteur

par Patricia Morvan

Théorique : Etat des lieux présentant les différents secteurs (Editorial, Culturel, Corporate, Galerie, Interventions, Soutien à la création...) adaptés aux questionnements des photographes. Présentation d'expériences professionnelles et commerciales dans leurs diversités et spécificités. Séance de question-réponse.

Pratique : Chaque participant questionne ses possibilités d'évolution dans les secteurs présentés dans la séquence précédente et identifie parmi ceux-ci un ou deux axes de développements prioritaires.

16h - 18h : Atelier objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Constitution pour chaque participant d'une *to do list* de prospection pour la prochaine séance.

PAUSE

3ème séance

Jour 4

10h - 11h30 : Point sur les actions et objectifs personnalisés

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant présente :

- La nouvelle version de son site internet
- Les actions et objectifs de développement professionnel réalisés
- Un état du projet de réalisation artistique

11h30 - 13h : Candidater à des prix et bourses par Patrick Codomier

Présentation des opportunités majeures du secteur. Enjeux des différents types d'aide et adéquation avec la temporalité du projet du photographe. Structure d'un dossier de candidature. Analyses de dossiers de candidature retenus.

14h - 15h30 : Proposer un projet pour une résidence

par Caroline Bénichou

Complément à la séance précédente sur les prix et bourses où s'adjoint une prise en compte du contexte institutionnel et territoriale. Lien entre la démarche d'artiste et la note d'intention située (prise en compte des aspects géographiques, temporels et financiers). Envisager des apports pédagogiques.

15h30 - 17h30 : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Patrick Codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Coaching sur les projets photographiques personnels en cours et discussion sur l'objectif de fin de formation.

17h30 - 18h30 : Bilan de la journée

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Tour de table sur les apports de la journée. Point sur la grille d'auto-évaluation.

Jour 5

10h - 12h : Répondre à un appel d'offre

par Mathilde Penchinat

Comprendre les attendus. Mesurer les moyens humains et matériels à mettre en oeuvre. Établir un devis. Structure d'un dossier de candidature. Analyses de dossiers de candidature retenus.

13h - 14h30 : Proposer un sujet à la Presse

par Jean-Baptiste Henimann

Connaitre les lignes éditoriales et les formats, à quel stade de développement proposer un projet ou sujet. Enjeux financiers : prestations et frais. Le binôme photographe-journaliste. La prospection et les rendez-vous clients.

14h30 -17h : Objectif de fin de formation

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Suites aux apports professionnels de la veille et de la matinée, chaque participant identifie le type d'opportunités professionnelles correspondant à sa carrière et ses besoins. Échanges d'informations et d'expériences au sein du groupe. Validation d'un objectif principal pour la fin de formation pour chaque participant consistant en un dossier de candidature PDF pour une opportunité professionnelle: bourse, résidence, appel d'offre, ou proposition d'un sujet à la Presse.

Le cas concret est à prospecter pour la séance suivante.

PAUSE

4ème séance

Jour 6

10h - 12h : Point sur les actions et objectifs personnalisés

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant présente :

- Les actions et objectifs de développement professionnel réalisés
- Un état du projet de réalisation artistique
- Le cas concret d'opportunité professionnelle sur lequel appuyer son dossier de candidature

12h - 13h et 14h-18h : Atelier candidatures

par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis et Mathias Nouel

Cet atelier a pour objectif d'accompagner les participants dans la constitution d'un dossier de candidature qui leur permette d'avancer par une mise en pratique sur trois compétences :

- Mise en page InDesign et typographie (avec Fanny Demichelis)
- Editing photo (avec Mathias Nouel)
- Contenu éditorial et textuel (avec Caroline Bénichou)

Jour 7

10h - 12h : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Patrick Codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Point sur les projets photographiques personnels et le dossier de candidature en cours

13h - 15h : Bilan et objectifs

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Bilan des 2 jours de formation et rappel des objectifs concernant :

- Les actions de prospection et positionnement
- Le projet photographique en cours
- Le dossier de candidature

PAUSE

5ème séance

Jour 8

10h - 11h30 : Point sur les actions et objectifs personnalisés

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

11h30 - 13h30 : Coaching individuel avec un expert de l'Agence VU'

par Caroline Bénichou, Patrick codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Point sur les projets photographiques personnels en cours et le dossier de candidature

14h30 - 18h30 : Atelier candidatures (2)

par Caroline Bénichou, Fanny Demichelis et Mathias Nouel

Finalisation des dossiers de candidature mentorés :

- Mise en page InDesign et typographie (avec Fanny Demichelis)
- Éditing photo (avec Mathias Nouel)
- Contenu éditorial et textuel (avec Caroline Bénichou)

Jour 9

10h - 13h : Atelier de finalisation des éléments de présentation

par Patricia Morvan et Mathias Nouel

Chaque participant finalise une présentation des réalisations du stage comprenant:

- Son site internet
- Un résumé de positionnement artistique, professionnel et de prospection
- Le travail photographique en cours
- Son dossier de candidature finalisé

14h - 16h : Présentation finale

par Caroline Bénichou, Patrick codomier, Jean-Baptiste Henimann, Patricia Morvan, Mathias Nouel ou Mathilde Penchinat

Chaque participant présente à l'ensemble du groupe et aux experts de l'Agence VU' l'ensemble des éléments préparés. Analyses et conseils des experts.

16h - 18h : Bilan

par Mathias Nouel et Patricia Morvan

Tour de table permettant de faire un bilan de la formation et la grille d'auto-évaluation des objectifs.

SUIVI

Après le stage, VU'Education envoie aux stagiaires par email :

- Un support de cours
- In questionnaire de satisfaction
- Sur demande : une attestation de formation

Les stagiaires sont quant à eux invités à :

- Répondre au questionnaire de satisfaction
- Remplir la grille d'auto-évaluation afin que VU'Education puisse analyser l'efficacité pédagogique de la formation et si besoin y apporter des améliorations.



CAROLINE BENICHOU

Après des études d'arts plastiques et sciences de l'art à la Sorbonne, elle collabore avec Robert Delpire à la conception de livres et d'expositions de photographie pendant plus de 10 ans. Elle intègre la Galerie VU' en 2013, où elle assure la direction artistique, les ventes auprès des collectionneurs ou des institutions et accompagne les artistes représentés dans leur carrière.



PATRICK CODOMIER

Après des études d'arts plastiques et de photographie (Paris 8), Patrick Codomier intègre l'Agence VU' en 1997 en tant qu'iconographe. En 2007, il devient Responsable du Département Médias et assure le développement éditorial. Depuis 2017, il codirige avec Patricia Morvan l'Agence VU'.



FANNY DEMICHELIS

Fanny Demichelis est diplômée du Master en Direction Artistique numérique de l'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA). Après une expérience en agence, elle intègre le Groupe Abvent en 2018 où elle s'occupe de la communication visuelle du groupe et du renouvellement de l'identité de l'Agence et de la Galerie VU'. Aujourd'hui, elle est Responsable de communication graphique de Studio Base 2.



JEAN-BAPTISTE HENIMANN

Responsable Archives et Presse Internationale

Diplômé de l'Institut Français de Presse en analyse des images médiatiques, Jean-Baptiste Henimann rejoint l'Agence VU' en tant que rédacteur photo en 2008. Responsable du fonds d'archive et de la base de distribution, il développe depuis 2019 la production éditoriale internationale et sa commercialisation.



PATRICIA MORVAN

Responsable des Projets Culturels et co-directrice de l'Agence VU'

—

Après des études de journalisme et de documentation, elle travaille en tant qu'éditrice photo, d'abord au sein du quotidien Libération, puis chez Bayard Presse. Elle entre ensuite à l'Agence VU' et devient Responsable des Archives photo. Elle est aujourd'hui Responsable des Projets Culturels et des Expositions et co-dirige avec Patrick Codomier l'Agence VU'.



MATHIAS NOUEL

Éditeur Photo, Responsable VU'Education

—

Après des études cinématographiques (Paris 8) et photographiques (Ensav La Cambre), il intègre l'Agence VU' où il assure la production des expositions, l'offre de photographies créatives à destination du secteur culturel et le développement de l'activité éducative.



MATHILDE PENCHINAT

Responsable du département Corporate et Publicité à l'Agence VU'

—

Diplômé de l'Institut Français de Presse, Mathilde Penchinat intègre Magnum Photos en tant que chargée de production puis comme cheffe de projets en lien avec les entreprises et les marques. Elle rejoint ensuite l'Agence VU' en 2016 pour développer des projets commerciaux et devient responsable du service Corporate & Publicité.